

课程与毕业要求对应关系

符号表示相关度：H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关。

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
1	中国近现代史纲要								H				M
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				M
3	马克思主义基本原理								H	L			M
4	思想道德与法治						M		H	L	L		M
5	形势与政策 1						L		H		L		M
6	形势与政策 2						L		H		L		M
7	形势与政策 3						L		H		L		M
8	形势与政策 4						L		H		L		M
9	大学英语 1				M						L		L
10	大学英语 2				M						L		L
11	大学英语 3/大学英语拓展课 1				M						L		L
12	大学英语 4/大学英语拓展课 2				M						L		L
13	大学体育 1								L	M			L
14	大学体育 2								L	M			L
15	大学体育 3								L	M			L
16	大学体育 4								L	M			L
17	高等数学I-A1	L	L		M	L						L	L
18	高等数学I-A2	L	L		M	L						L	L
19	军事理论与军事技能								L				
20	线性代数 B	L	L		M	L						L	L
21	概率论与数理统计 B	L	L		M	L						L	L
22	专业外语	H	L	L			L		L		M		L
23	计算机技术基础与实践	H	L		M	H						L	M
24	财务大数据分析基础（基于Python）	H	L		M	H						L	M
25	管理学	H	L		M		L			M	L	H	H
26	经济法	H	L		M		H	L	H	L	L	H	H
27	微观经济学	H	L		M		L	L	M		L	H	H
28	基础会计学	H	M	L	H		H		H		L	H	H
29	中级财务会计 1	H	M				L						
30	中级财务会计 2	H							M		L		

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11	毕业 要求 12
31	税法	H	H	H	M		H				L	H	L
32	财务管理	H		H	M	L						H	
33	会计信息系统	H				H			L			M	L
34	财政学	L	L		L		L				L	L	M
35	宏观经济学	H	L		M		L	L	M		L	H	H
36	货币银行学	L	L										M
37	会计学专业基础专题 1	H	M	L	L						L	L	M
38	统计学	H	L		M	M					L	H	L
39	运筹学		M	L	L							L	M
40	国际贸易	L	L				L					L	L
41	会计学专业基础专题 2	H	M	L	L						L	L	M
42	建筑工程概论	H	L		L						L	L	M
43	技术经济学	M	L	L	M		L					H	L
44	大数据技术与应用	L	M	L	M	H					L	H	L
45	高级财务会计	H							H		L		
46	成本会计学	H	M	H			L						
47	管理会计学	H	H										
48	审计学	H	H	H	M		M				L	H	L
49	公司战略与风险管理	H	H						M				
50	工程估价	H										L	M
51	施工企业会计	H	L	L	L		L				L	H	L
52	资产评估学		M	L	L	L	H		L	L			
53	数据科学与商业智能分析	H	L		M	H						L	M
54	证券投资学	H		L									M
55	工程审计	H	H	H			M						
56	银行会计	H					L					H	
57	政府与非营利组织会计	H		L	L		L			L		L	
58	房地产开发企业会计专题	H	M										
59	会计学交叉理论与应用专题	H				M				L	L	M	L
60	工程项目管理	H									L	L	M
61	创新创业基础								M	H	M		H
62	财务分析学	H	H	L	M		H				M	H	L
63	商业计划书写作			H			M			M	M		H
64	项目投资与融资	L					L					L	M
65	市场营销学	L								L	L		L

[illegible]