

碧桂园集团营销中心 2016 校园招聘

一、公司简介

碧桂园，成立于 1992 年，2007 年在香港联交所主板上市，是一家以房地产为主营业务，涵盖建筑、装修、物业管理、酒店开发管理、教育等板块的综合性企业。现在，碧桂园集团运营逾 300 个项目，并迈出巩固三四线城市，拥抱一二线城市的步伐，为全国各地区提供物超所值的高品质人居产品，并进入马来西亚、澳大利亚等海外市场。“碧桂园，给您一个五星级的家”享誉全球。2014 年，碧桂园实现全年合约销售额 1288 亿元人民币，合同销售建筑面积 1928 万平方米，稳居中国房地产企业十强。

碧桂园将为您提供良好的职业发展空间和具有市场竞争力的薪酬福利！

通过二十二年锐意进取，

碧桂园获得社会各界及广大业主充分认可：

- 中国房地产十强
- 福布斯亚太上市公司 30 强
- 中国行业十佳雇主
- 中国人才发展最佳企业奖
- 中国大学生最佳雇主房地产业十强
- 中国企业纳税百强
- 消费者最信赖十大质量品牌
- 全国住户满意度示范社区
-

二、营销中心简介

营销中心是集团最早设立的中心部门之一，碧桂园营销团队在业内创下诸多地产营销奇迹，营销模式也广为业界称道，受到同行学习和效仿。碧桂园营销团队以前瞻性思维做产品，参与项目开发的全周期，在货量规划、个性化改造、环境体验等方面提出专业建议。

近年来，营销中心坚持创新及求变，紧跟时代趋势，以互联网思维做营销，屡创营销经典：全面掀起电商革命，大举进行跨界联姻；自行打造的凤凰通，已成为业内首屈一指、成交量最大的房企全民营销平台；总部中心统筹、全国区域项目广泛参与的月度主题式营销活动，每次都能成为全国聚焦的营销事件。

此外，为配合集团海外战略，营销中心也推进多国跨市场大营销，开创国际展销“4S”旗舰店一站式服务，加大海外业绩贡献，旨在建立全球地产领导品牌。

营销中心致力于通过集中**培训、导师制、轮岗制、在岗实践**等多样化培养方式培养优秀毕业生，同时辅以线上计划管理，旨在短时间内培育符合公司发展需求和胜任岗位的高素质人才。

三、岗位要求

营销管理板块：

岗位方向	职位描述	职位要求及建议专业
营销管理类	培养方向为营销中心管理人员，需在营销总部、区域以及项目的销售事务、策划、销售、人力资源等板块进行轮岗学习。后期根据轮岗期学习表现及员工意愿进行定岗。	市场营销、广告学、新闻学、传播学、中国语言文学、设计、法学、会计学、经济学、审计学、人力资源管理、管理学等相关专业本科及以上学历。类相关专业本科及以上学历。

应聘条件

- 1、2016 年应届毕业生，普通高校全日制本科及以上学历，并能够在 2016 年 7 月底前获得毕业证、学位证。
- 2、获得院级以上奖学金者优先，取得岗位相关专业证书者优先、曾担任社团干部者优先、拥有岗位相关项目经验或实习经历者优先；
- 3、积极阳光、低调务实、诚信正直、快速反应、高执行力、结果导向。

四、宣讲会日程

宣讲时间、地点：2015 年 10 月 20 日 西安建筑科技大学工程楼报告厅
2015 年 10 月 20 日 西安交通大学就业处教室



申请网址：<http://bgy.zhiye.com/>

2、线上测评

投递简历后，您将收到以短信、邮件形式发送的测评邀请，请根据指引在三天内完成测评。

- 3、简历筛选当您完成线上测评后，我们将统一对网申简历进行筛选，并会以电子邮件及短信形式告知筛选结果。
- 4、初试若通过简历筛选，您将收到初试邀请，请注意查阅短信及邮件。
- 5、终试初试合格人员将收到以短信、邮件形式发送的终试邀请。
- 6、录用若您通过所有面试考核，我们将以电话、短信及邮件形式发送录用通知。

注：

- 1、通过微信端/PC端申请的同学可在相应渠道实时查询申请进度；
- 2、在校园招聘过程中，我司将不会以任何理由收取任何费用。

五、联系方式

诚邀各位同学通过以下方式进行关注并进行简历投递：

网申地址：bgy.zhiye.com

官方网站：www.bgy.cn

招聘微信：碧桂园集团招聘（服务号）/碧桂园校园招聘（订阅号）

可通过微信服务号进行微简历投递哦。

有平台的地方，成功看得见！

碧桂园期待您的加入！

碧桂园集团

2015年10月8日